COMUNICAÇÃO CCSP

Relatório das atividades de Julho | 2025

CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA E
ECONOMIA CRIATIVA

RELAÇÃO DO PESSOAL: Julho | 2025

Fellipe Cartier: Supervisão
Isabela Pretti: Coordenação
Alexandre César: Assessoria de informação
Cristiane Lopreto: Auxiliar administrativa

Redação
Sabrina Godoy: Social Media
Edmarcio Silva: Webdesign site
Julia Ayumi Takeashi: Estagiária redes
Rafael Sotero: Estagiário Jornalismo
Maria Azevedo: Estagiária Jornalismo

Design
Marco Aurélio de Mello: Designer
Yan Gabriel Azevedo: Estagiário Design

Gráfica
Bruno de Souza: Operador de Fotolito
João Amaro: Coordenador de Gráfica e impressão
João dos Santos: Impressão e acabamento
João Silva: Acabamento - afastado por licença médica
Paulo Sérgio Cassiano: Gravador de chapa

Audiovisual:
Nina Gocke: Coordenador de Produção Multimídia e Produtor Multimídia
Carlos de Jesus: Estagiário Produção Multimídia
Binha Sakata: Estagiárie Produção Multimídia

Central de Informações:
Maurício Farias: Atendimento
Marcia Marcia Regina Pagani Fernandes: Atendimento
Equipe SIMAC

CLIPPING

Julho de 2025

43 ANOS

Centro Cultural São Paulo

SUMÁRIO

- Introdução - 05
- Ações da Comunicação - 06
- Relatório do site - 07
- Relatório de Redes Sociais - 09
- Instagram de maio de 2025 - 10
- Instagram de junho de 2025 - 11
- Relação Institucional Collabs - 12
- Twitter de maio de 2025 - 13
- Twitter de junho de 2025 - 14
- Facebook de maio de 2025 - 15
- Facebook de junho de 2025 - 16
- Tik Tok de maio de 2025 - 17
- Tik Tok de junho de 2025 - 18
- Linkedin de maio de 2025 - 19
- Linkedin de junho de 2025 - 20
- Youtube de maio de 2025 - 21
- Youtube de junho de 2025 - 22
- Relatório de Assessoria de imprensa - 23
- Clipagem de junho de 2025 do Centro Cultural São Paulo - 24
- Citações nas Redes Sociais - 40
- Relatório de Design - 44
- Relatório da Gráfica - 45
- Conclusão - 46

INTRODUÇÃO

A Cultura diversificada e plural esteve mais do que presente no Centro Cultural São Paulo no mês de julho, quando a casa foi palco de dois grandes eventos que fazem parte da programação macro da Cidade de São Paulo: o Mês do Rock (Dia internacional do Rock, 13/07) e o Dia Internacional da Mulher Negra Latino-Americana e Caribenha (25/07). Ademais, o CCSP apresentou eventos próprios, como a VI Feira da Folhetaria, onde 134 expositores atuaram em formatos diversos, como zines, livros, cartazes, lambes e impressões em tecido, utilizando técnicas como serigrafia, xilogravura, tipografia, cianotipia, quadrinhos, fotografia, colagem e outras experimentações gráficas.

Através do trabalho da Comunicação do CCSP, a casa permaneceu com a "Taça Ouro", pela terceira vez consecutiva, honraria esta que o Google concede aos sites com mais de 20 mil acessos mensais. Alcançamos mais de 27 mil acessos, mesmo quando o mês de julho apresentou um problema em nossa página eletrônica em quase uma semana inativa por problemas técnicos. Nas redes sociais, o grande destaque da temporada foi o grande salto de novos inscritos e visualizações no YouTube. Nesta plataforma, tivemos 173 novos seguidores, e uma diferença de 729 mais acessos em nosso canal.

Por esse e outros motivos que a Comunicação e demais departamentos de Curadoria Cultural, administração e gestão se esforçam para tornar o CCSP cada mais atrativo aos visitantes e mais acertivo em seu trabalho, além do compromisso de levar cultura, entretenimento e diversão a todos que nos procuram.

Seguimos, juntos, fazendo história. Viva, o CCSP! Viva a cultura pública, viva São Paulo.

Fellipe Cartier
Supervisão de Informação e Comunicação
Supervisor

AÇÕES DA COMUNICAÇÃO

- Estruturação da equipe de comunicação
- Ampla divulgação de notícias impressas e ações nas redes sociais e no site
- Cobertura audiovisual de eventos, ações e espetáculos
- Relações públicas com a imprensa e com os artistas
- Produção de documentários e campanhas
- Aumento das visualizações e curtidas das nossas publicações nas redes sociais

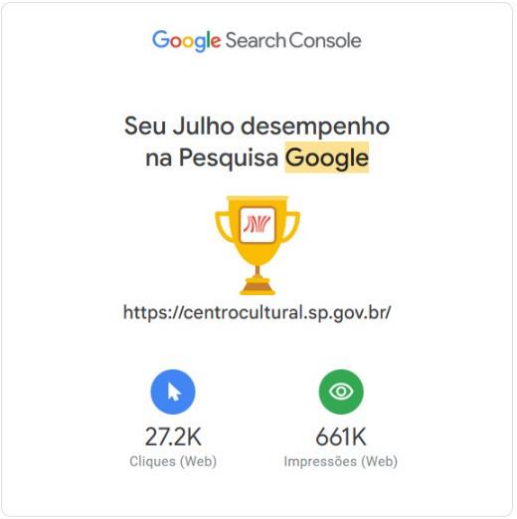
AÇÕES DO CENTRO CULTURAL SÃO PAULO

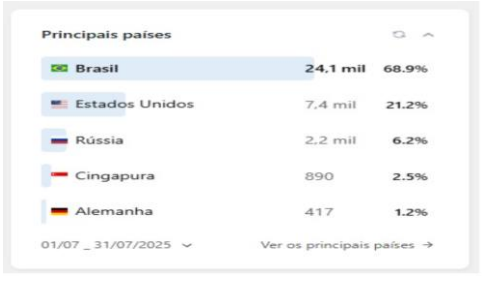
- Produção de eventos de São João e de outros programados da agenda cultural
- Representatividade dos nossos colaboradores em eventos culturais nacionais e internacionais, reafirmando o CCSP como referência pública de cultura, formação e inovação
- Execução da reforma da Bilheteria Física

RELATÓRIO DO SITE DO CCSP
(01/07-31/07)

CCSP no Google - Taça Ouro

O Google concedeu, pela terceira vez consecutiva, ao site do Centro Cultural São Paulo a ‘Taça de Ouro’, que é uma estatística de um site que alcança mais de 20.000 cliques por mês nesta ferramenta de pesquisas. No mês de julho, alcançamos a marca de 27.200 visualizações. Isso é considerado um sucesso de alcance nacional e internacional, visto que Países como Estados Unidos e Rússia também acessam a página eletrônica do CCSP.





RELATÓRIO DE REDES SOCIAIS (01/07- 31/07)

Análise por rede:

1) INSTAGRAM DE JUNHO DE 2025

- 299,958 seguidores

- 2.116 novos seguidores

POSTS

- **99 posts mensais**

STORIES

- **500 stories mensais**

CRESCIMENTO

+ 4977 começaram a seguir

- 3455 deixaram de seguir

= 1522 - total

INTERAÇÕES

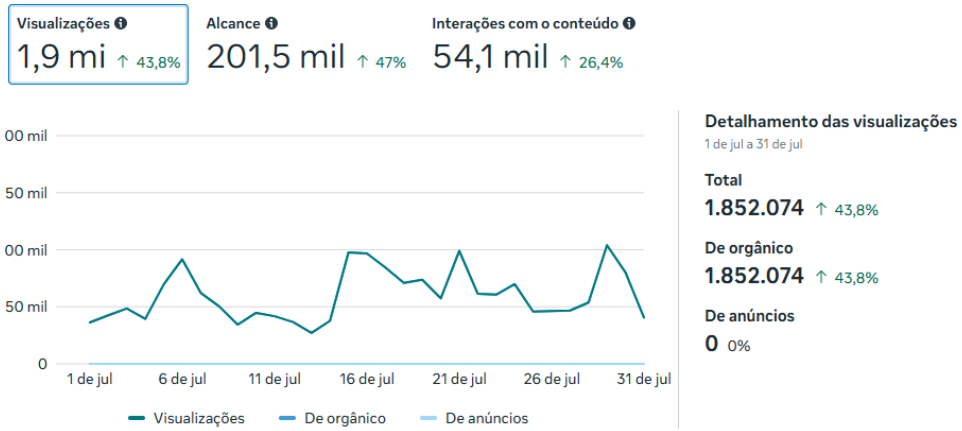
- **36.813 (queda de 31%)**

CONTAS COM ENGAJAMENTO

- **42.157 (queda de 31,3%)**

Análise por rede:

1.1) INSTAGRAM DE JULHO DE 2025



301.996 seguidores
6.093 novos seguidores

POSTS
102 posts mensais

STORIES
500 stories mensais

CRESCIMENTO
+ 6093 começaram a seguir
- 3.722 deixaram de seguir
= 2371- total

INTERAÇÕES
54,124 (aumento de 26,4%)

CONTAS COM ENGAJAMENTO
201.497 (aumento de 47%)

RELAÇÃO INSTITUCIONAL: COLLABS

TEMA	PERFIL	DATA DE PUBLICAÇÃO
6ª Feira Folhetaria	@smculturasp	02/07/2025
Dump Equipamentos Secretária	@smculturasp, @ccmsp.oficial, @ccultsp.oficial	07/07/2025
Rodada Literária - Boogie Week	@smculturasp	14/07/2025
Lá Vem Elas	@smculturasp	15/07/2025
Line-up Casa de Criadores	@casadecriadores	16/07/2025
Anúncio 5 dias CdC	@casadecriadores	17/07/2025
Disputa Nervosa e Brinco de Ouro	@ladafavelinha	17/07/2025
Anúncio 3 dias CdC	@casadecriadores	19/07/2025
Anúncio 1 dia CdC	@casadecriadores	21/07/2025
Anúncio de abertura CdC	@casadecriadores	22/07/2025
Vídeo Zé Mauro e CdC	@casadecriadores, @andrehidalgo	28/07/2025

2) TWITTER DE JUNHO DE 2025

99.403 seguidores
191 novos seguidores

POSTS
84 posts mensais

IMPRESSÕES - total de vezes que os tweets foram vistos
24.8k - queda de -11%

VISITAS AO PERFIL
34 visitas - queda de -42%

TAXA DE ENGAJAMENTO
3.1% - queda de -13%

ENGAJAMENTOS
791 - queda de -23%

2.1) TWITTER DE JULHO DE 2025

99.395 seguidores
175 novos seguidores

POSTS
84 posts mensais

IMPRESSÕES - total de vezes que os tweets foram vistos
25.5k - aumento de 1.1%

VISITAS AO PERFIL
50 visitas - aumento de 47%

TAXA DE ENGAJAMENTO
2.9% - queda de -7.9%

ENGAJAMENTOS
753 - queda de -6.9%

3) FACEBOOK DE JUNHO DE 2025

175.238 seguidores

VISUALIZAÇÕES

- **84.974 – aumento de 45,8%**

ALCANCE

- **85.901 – queda de 15,9%**

INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO

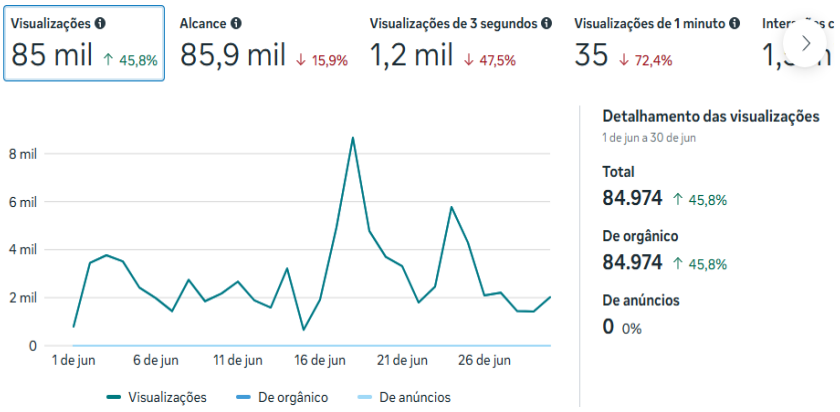
- **1.520 – queda de 2,1%**

VISITAS

- **2.333 – queda de 22,6%**

SEGUIDORES

- **110 – queda de 14,1%**



3.1) FACEBOOK DE JULHO DE 2025

175.238 seguidores

VISUALIZAÇÕES

- **63.196 – queda de 26,4%**

ALCANCE

- **88.596 – queda de 6%**

INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO

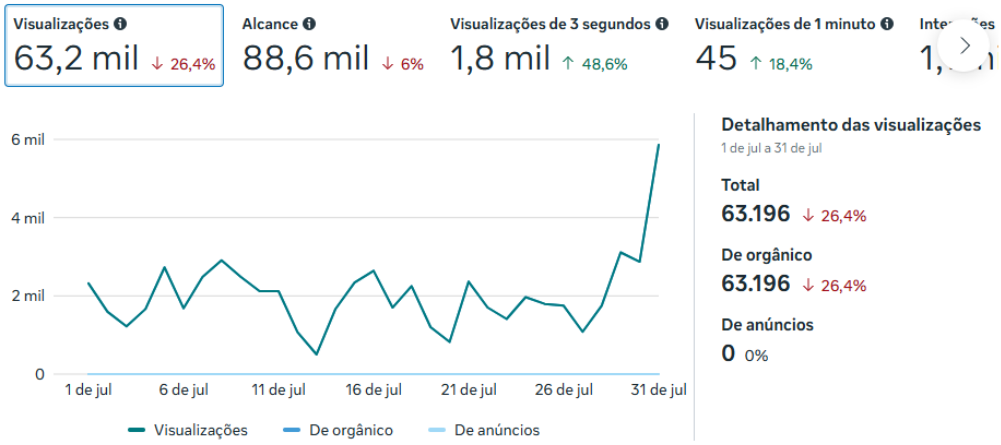
- **1.066 – queda de 31,5%**

VISITAS

- **2.506 – aumento de 7,41%**

SEGUIDORES

- **102 – queda de 14,1%**



4) TIKTOK DE JUNHO DE 2025

SEGUIDORES
1.155 total

CRESCIMENTO
20 - queda -39.4%

VISUALIZAÇÕES
3.9k - queda de -47.9%

VISUALIZAÇÕES NO PERFIL
43 - queda de -25.9%

CURTIDAS
144 - queda de -56.6%

COMENTÁRIOS
15 - aumento de 150%

COMPARTILHAMENTOS
6 - queda de 25%

4.1) TIKTOK DE JULHO DE 2025

SEGUIDORES
1201 total

CRESCIMENTO
44 - aumento de 91.%

VISUALIZAÇÕES
6.2k - aumento de 36.7%

VISUALIZAÇÕES NO PERFIL
61 - aumento 29.8%

CURTIDAS
350 - aumento de 103.5%

COMENTÁRIOS
9 - aumento de 2%

COMPARTILHAMENTOS
19 - aumento de 216.7%

5) LINKEDIN DE JUNHO DE 2025

12.793 seguidores
604 novos seguidores

IMPRESSÕES
17.278 - queda de 8,5%

REAÇÕES
300 - queda de 18%

COMENTÁRIOS
13 - queda de 13,3%

COMPARTILHAMENTOS
4 - aumento de 33,3%

SEGUIDORES
604 - queda de 12,8%

VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA
993 - queda de 15,4%

VISITANTES ÚNICOS
476 - queda de 13,3%

5.1) LINKEDIN DE JULHO DE 2025

14.156 seguidores
1.408 novos seguidores

IMPRESSÕES
61.658
Aumento de 178%

REAÇÕES
1.008
Aumento de 150,1%

COMENTÁRIOS
31
Aumento de 24%

COMPARTILHAMENTOS
5
Aumento de 25%

VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA
1.671
Aumento de 63,5%

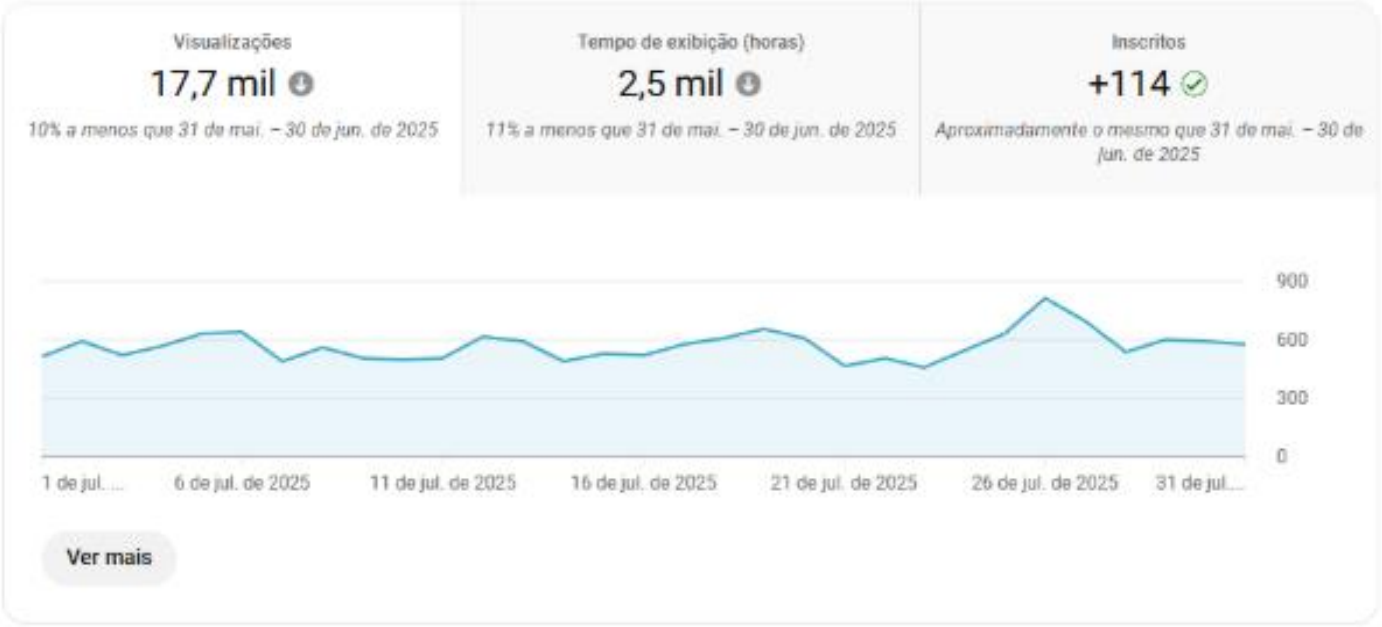
VISITANTES ÚNICOS
770
Aumento de 56,8%

6) YOUTUBE DE JUNHO DE 2025

15.481 inscritos
18.929 visualizações
72 curtidas

6) YOUTUBE DE JULHO DE 2025

15.540 inscritos
17.07 visualizações
46 curtidas



RELATÓRIO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

Menções em mídias digitais. - Clipping completo no ANEXO II

CLIPAGEM DE JULHO DE 2025
CENTRO CULTURAL SÃO PAULO

Alguma coisa acontece: julho em São Paulo

Festival das Estrelas, Raul no MIS, Como Treinar Seu Dragão em sessão ao ar livre e muito mais!

VIVA MAIS CULTURA
JUL 03, 2025

22 2 Partilhar

São Paulo é outra coisa

Por Matheus Lima, produtor de conteúdo do @vivamaiscultura

Esses dias vi no Instagram um post que me chamou a atenção. Era uma reflexão sobre porque algumas pessoas, ainda que reclamem de São Paulo, não veem a hora de voltar quando saem. Diante das idealizações de uma vida mais calma, menos acelerada, sem os estímulos ininterruptos da metrópole, por vezes pensar em se mudar é uma opção até bastante valorizada. Mas ainda assim, mesmo quando esses planos se concretizam, parece que tem algo que puxa de volta. Sei bem porque vivi isso eu mesmo, assim como conheço a história de outros amigos que também fizeram o mesmo movimento. Tem um elemento claro que é a oferta de empregos e as oportunidades que a cidade oferece, em um nível difícil de encontrar em outros lugares. Mas também tem alguma coisa mais subjetiva, que se vincula diretamente com a maneira como vivemos interiormente a Pauliceia Desvairada.

Pessoalmente, isso se liga diretamente com a cultura. E aqui é claro que posso me referir à cultura institucional, a rede de museus e teatros, o número de exposições e eventos - muitas vezes gratuitos - que morar em São Paulo permite acessar. Mas

Veículo: Viva Cultura SP
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Matheus Lima

(https://vivaculturasp.substack.com/p/alguma-coisa-acontece-julho-em-sp)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: Publishnews
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://www.publishnews.com.br/materias/2025/07/04/centro-cultural-sao-paulo-promove-feira-de-arte-impressa)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: Grupo Jovem Pan

Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Thiago Toffoli

(https://jovempan.com.br/entretenimento/folhetaria-2025-transforma-o-ccsp-em-palco-da-arte-impressa-e-criacao-independente.)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

HOME DICAS CONEXÕES QUEM SOMOS

Todos posts Vegetarianos Hamburguerias Doces & Sobremesas Cafés & Padarias Mais

8 de jul.

Agenda de Julho de 2025: Teatros | Eventos, Feiras e Passeios

Atualizado: 10 de jul.

O que fazer em São Paulo em julho.

Mês de férias para quem estuda. O que significa que a cidade fica menos cheia. Vamos aproveitar as programações!

TEATRO

1. **Vitrines - dança**

O espetáculo da **SETES - Companhia de Dança** faz uma reflexão sobre o chamado *Vitrinismo* ao traçar um paralelo entre a lógica do mundo comercial — que organiza vitrines para atrair olhares e despertar desejos — e o comportamento humano, cada vez mais voltado à construção de uma imagem idealizada de si.

Dias 11, 12 e 13 de julho de 2025
Sexta-feira e sábado, às 21h, domingo às 19h
Gratuito
Teatro Paulo Eiró - Av. Adolfo Pinheiro, 765 - Santo Amaro

Veículo: IndicaSP
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://www.indicasp.com.br/post/agenda-de-julho-de-2025-teatros-eventos-feiras-e-passeios)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Casa de Criadores 56: veja o calendário desta edição

O evento acontece entre os dias 22 e 27 de julho, no Centro Cultural São Paulo, e apresentará 33 desfiles

Por gshow — São Paulo

14/07/2025 18h16 · Atualizado há 4 semanas

Veículo: Globo.com
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://gshow.globo.com/comportamento/moda/noticia/casa-de-criadora-56-veja-o-calendario-desta-edicao.ghtml)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

CINEMA

Centro Cultural São Paulo terá sessão de cinema ao ar livre

Published on 18 de julho de 2025

Veículo: Jornal Zona Sul
Mídia: Site
Tema: Exposição
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://jornalzonasul.com.br/centro-cultural-sao-paulo-tera-sessao-de-cinema-ao-ar-livre/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Cultura & Lazer

CCSP recebe festival gratuito de drag queens com oficinas, shows e mais

A primeira edição do evento, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura, tem stand-up de DaCota Monteiro e bate-cabelo da icônica Márcia Pantera

Por Mattheus Goto

Atualizado em 19 jul 2025, 15h54 - Publicado em 19 jul 2025, 15h35

Drag queen DaCota Monteiro (Divulgação/Divulgação)

Quem antecipa, economiza

Planejando a próxima viagem? Acesse nosso site e garanta o seu destino com mais economia!

CONTINUA APÓS PUBLICIDADE

R$ 239,90

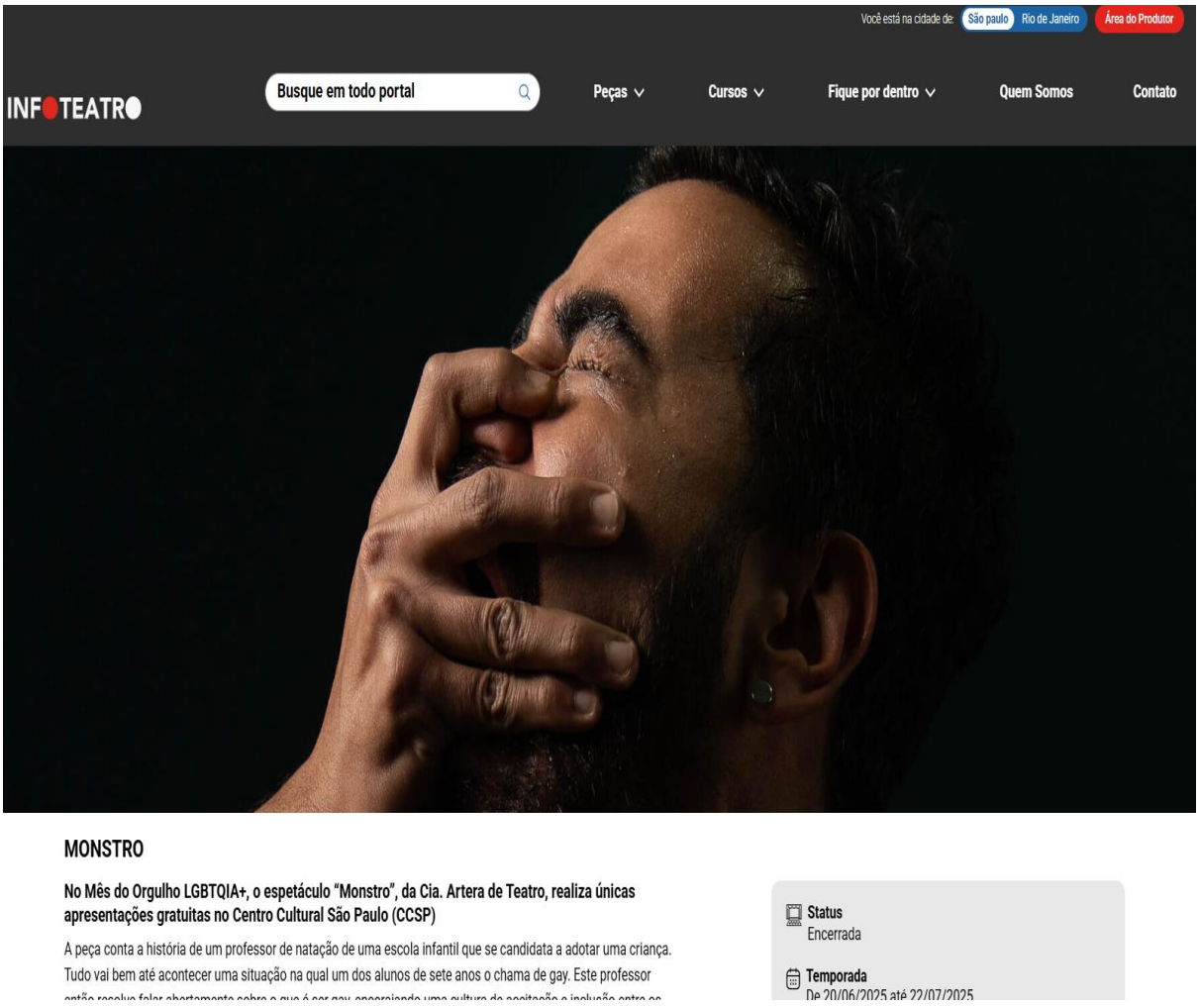
R$ 59,17

Veículo: Veja São Paulo
Mídia: Site
Tema: Dança
Gênero: Notícia
Envolvidos: Matheus Goto

(https://vejasp.abril.com.br/cultura-lazer/ccsp-drag-queens-festival-la-vem-elas/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: Caras
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Luan Bertolini

(https://caras.com.br/moda/moda-com-alma-os-desfiles-que-elevaram-cena-na-casa-de-criadores.phtml)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

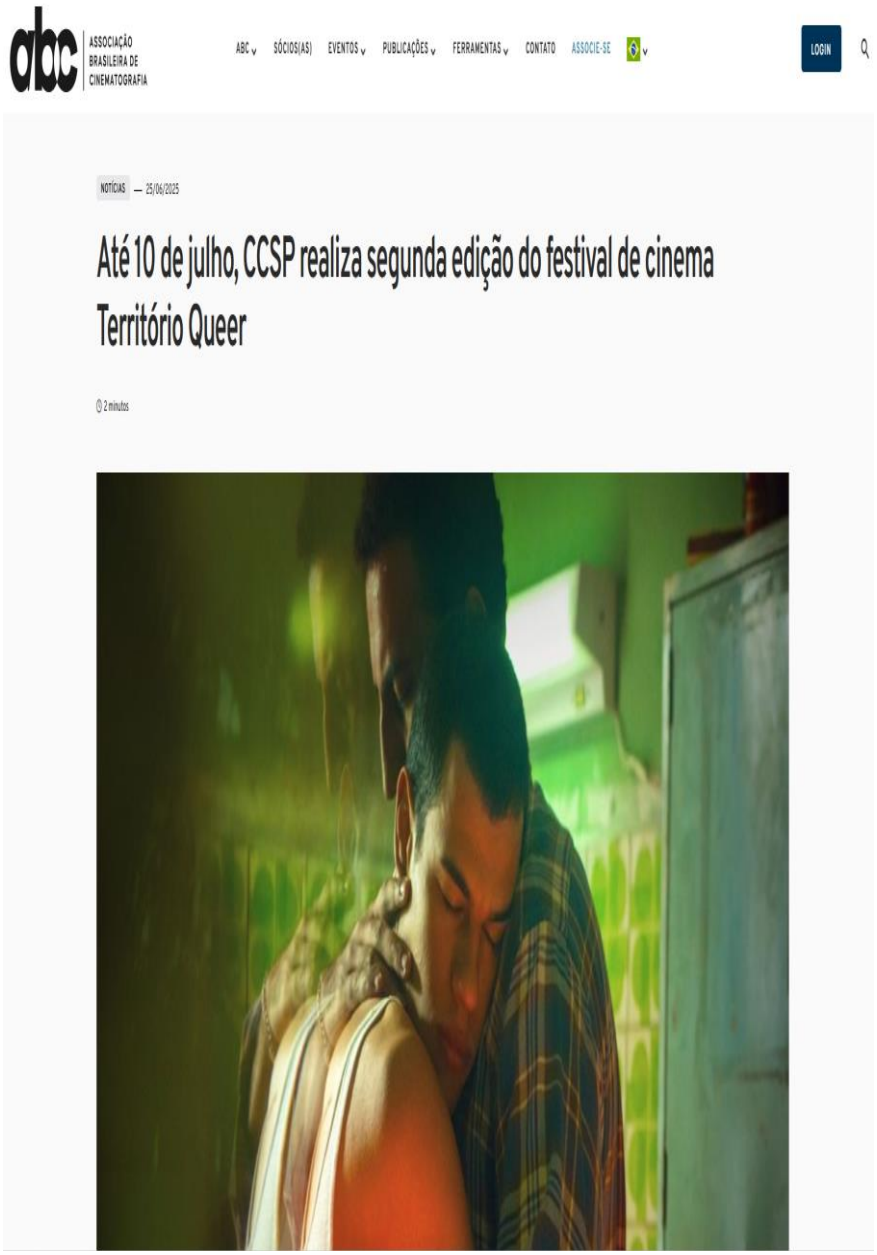


Veículo: InfoTeatro
Mídia: Site
Tema: Cinema
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://infoteatro.com.br/peca/monstro/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

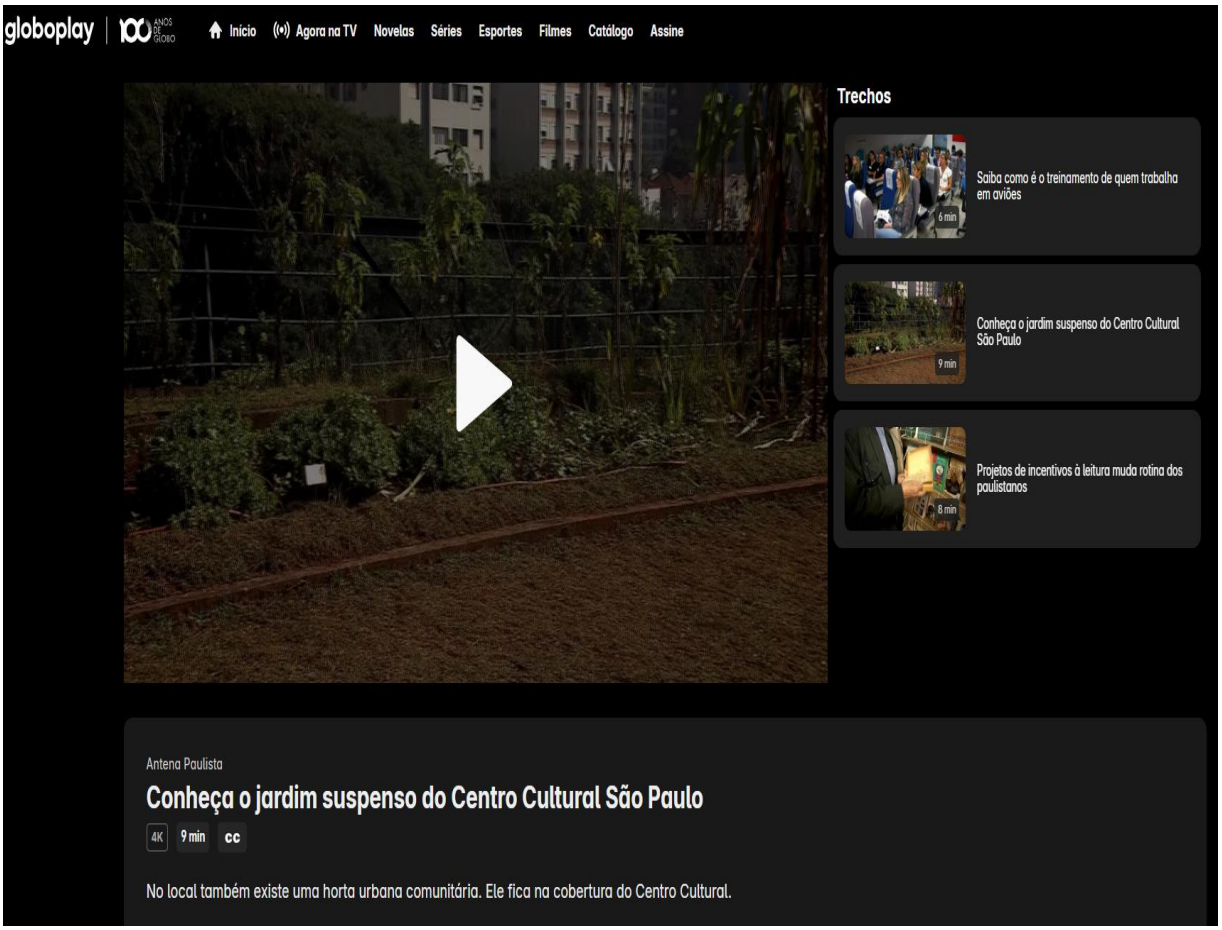
Veículo: Estadão
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Julia Queiroz

(https://www.estadao.com.br/cultura/9-passeios-para-o-fim-de-semana-em-sp-da-feira-folhateria-e-anime-friends-a-festivais-veja-lista-nprec/?srsltid=AfmBOorXYW-jinAV4_Xoj0yBTbWoiuXzHdrJYRGV57NXCIE1FtrySGKV)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.



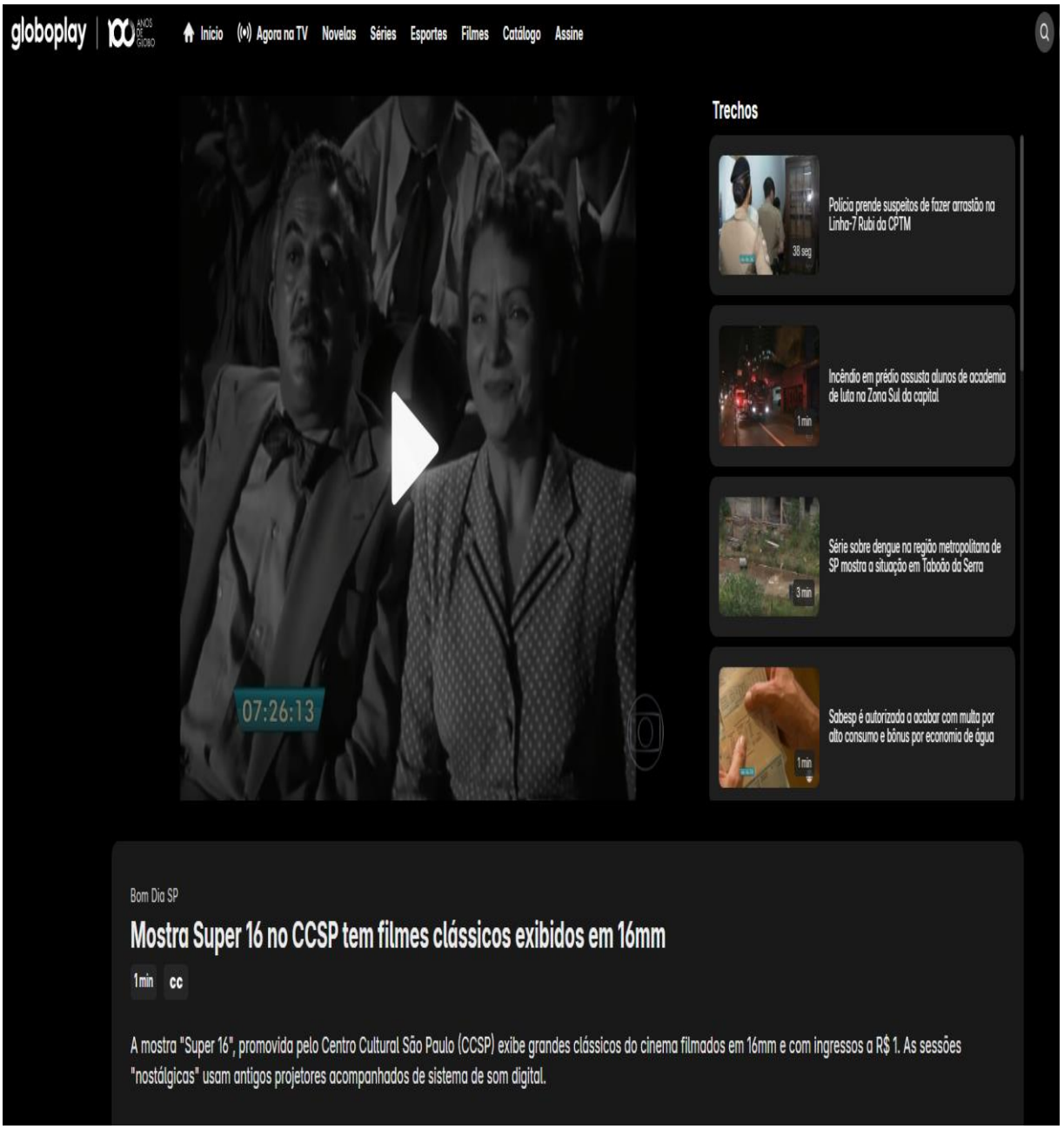
Veículo: Associação Brasileira de Cinematografia
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://abcine.org.br/noticias/ate-10-de-julho-ccsp-realiza-segunda-edicao-do-festival-de-cinema-territorio-queer/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.



Veículo: Globopaly
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://globoplay.globo.com/v/4544587/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.



Veículo: Globoplay
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://globoplay.globo.com/v/4925826/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Passeio - Exposições para curtir com as crianças em São Paulo

Em São Paulo, as exposições para ir com crianças são verdadeiros tesouros educativos e culturais. Além de proporcionar um contato direto com diferentes formas de arte e culturas, esse passeio também pode ajudar no desenvolvimento cognitivo, social e emocional dos pequenos. Além das exposições tradicionais, muitas delas estão incorporando recursos de tecnologia, como realidade aumentada [...]

Passeio - Férias de julho no Teatro B32 têm espetáculos infantis e ingressos a partir de R$45 para curtir com a família!

Levar as crianças ao teatro é um jeito divertido de passear em família e aprender ao mesmo tempo. Ver uma história acontecendo de verdade, com atores, músicas e fantasias, ajuda os pequenos a usarem a imaginação e cria memórias especiais. Julho de 2025 trazem uma agenda especial para famílias com crianças no Teatro B32, em [...]

Passeio - Mergulhe no mundo de Ziraldo: experiência imersiva chega a São Paulo e conecta gerações

A partir de 16 de agosto, famílias poderão mergulhar no universo criativo de Ziraldo em uma experiência imersiva que mistura arte, tecnologia e literatura no Centro Cultural Banco do Brasil São Paulo (CCBB SP). O projeto celebra a trajetória de um dos mais importantes artistas brasileiros, criador de personagens marcantes como O Menino Maluquinho, Flicts [...]

Passeio - Vai ter Jedi no trilho SIM! Trem temático leva famílias fãs de Star Wars a Paranapiacaba no Mês das Crianças

Veículo: São Paulo Para Crianças

Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://saopauloparacriancas.com.br/busca/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: Blog do Arcanjo

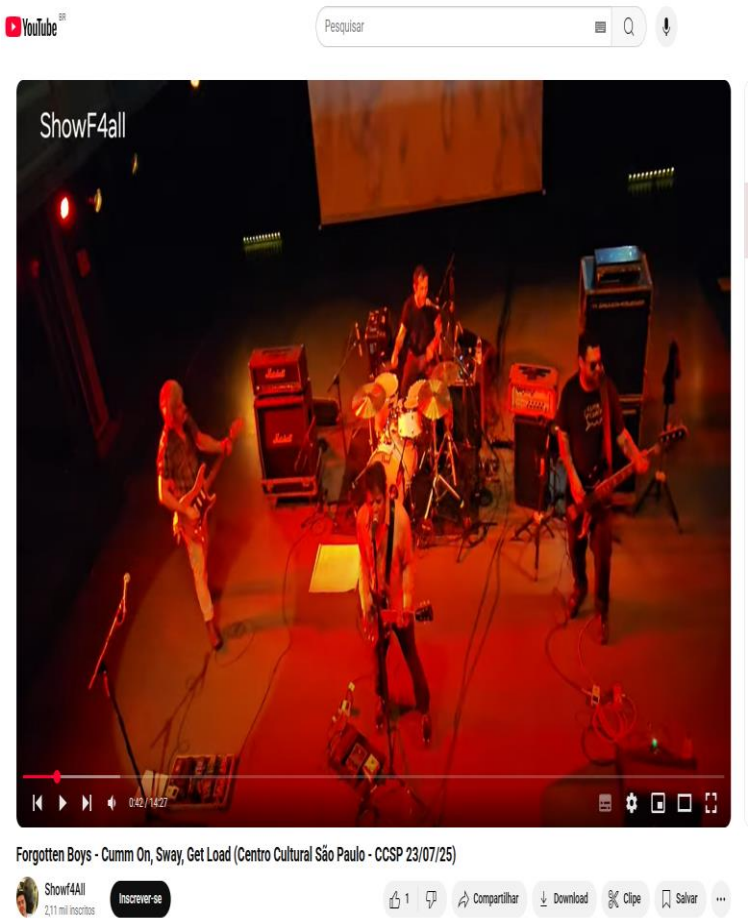
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Miguel Arcanjo Costa

(https://www.blogdoarcanjo.com/2025/07/30/okan-do-grupo-xingo-faz-sessoes-gratis-em-sao-paulo/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

CITAÇÕES NAS REDES SOCIAIS

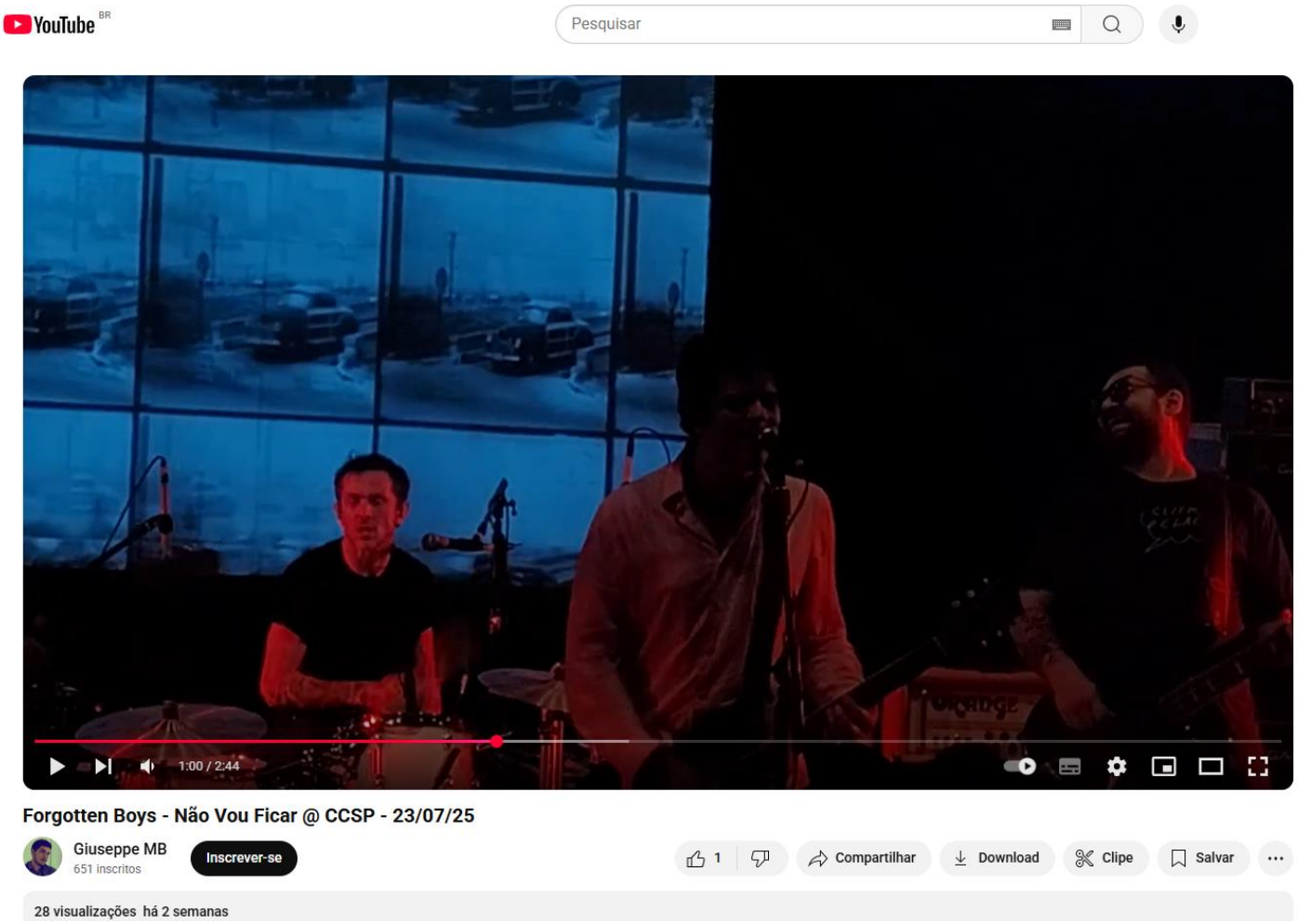
Veículo: Corpo Rastreado
Mídia: Instagram
Tema: Programa de Internet
Gênero: Divulgação
Envolvidos: Yannick Hara - O Sangue das Massas

(https://www.youtube.com/watch?v=DRt543Jh3KY)



Veículo: Showf4All
Mídia: YouTube
Tema: Vídeo
Gênero: Divulgação
Envolvidos:

(https://www.youtube.com/watch?v=n7CKW6ANIF0&list=RDn7CKW6ANIF0&start_radio=1)



Veículo: Giuseppe MBMí

dia: YouTube
Tema: Vídeo
Gênero: Divulgação
Envolvidos:

(https://www.youtube.com/watch?v=AjThRGbc2Wg)

RELATÓRIO DE DESIGN (01/07 - 31/07)

Equipe: Marco Aurelio e Yan

Quantidade de artes produzidas para as redes sociais: -
Produção por designer: Marco (15)
Produção por designer: Yan (69)

Quantidade de avisos produzidos para os Totens e Bilheteria: -
Produção por designer: Marco (3)
Produção por designer: Yan (3)

Quantidade de artes desenvolvidas para Plotagens: -
Produção por designer: Marco (0)
Produção por designer: Yan (18)

Quantidade de artes desenvolvidas para Corredor da dança: -
Produção por designer: Marco (0)
Produção por designer: Yan (1)

Produção excepcional de impressos para a gráfica terceirizada: -
Produção por designer: Marco (2)
Produção por designer: Yan (-)

Produção de impressos no Laboratório Gráfico CCSP: 1
Produção por designer: Marco (1 - Agenda de Julho, mas apenas no formato digital)
Produção por designer: Yan (2 - Cartazes A5 do festival Lá Vem Elas e adesivos de visitante da ação cultural)

Ilustrações:
Produção por ilustrador: Yan: 8 (Ilustração do cartaz do festival Lá Vem Elas, arte para ícone dos destaques do instagram e ilustrações para bilheteria online do site do CCSP)

RELATÓRIO DA GRÁFICA

Equipe: Bruno de Souza (fotolito), João Silva (dobra), João Amaro (coordenador e impressor), Paulo Sérgio Cassiano (gravador de chapa), João Francisco

Impressão: Produção de 50 crachás da Casa dos Criadores, 10.000 crachás do 1º Festival Literário da Secretaria Municipal de Educação (FLI Sampa).

CONCLUSÃO

No mês de julho de 2025, o Centro Cultural São Paulo passou por um contratempo com quedas de contratações artísticas, deixando o período com poucas atrações para o público, como também, uma queda em nosso portal por um período de uma semana, sendo a última do mês. No entanto, registramos uma pequena queda de internautas se inscrevendo e visitando as nossas páginas eletrônicas, mas também tivemos resultados positivos em algumas outras plataformas, com crescimento de novos inscritos, mais visitas e curtidas.

O Youtube registrou uma crescente significativa de junho para julho em número de inscritos, quando passamos de 15.481 para 15.540.

E em se tratando nesta questão, a Comunicação do Centro Cultural manteve-se ativa em todos os eventos, e mesmo com a queda de acessos, manteve a 'Taça de Ouro', que é o prêmio da plataforma de pesquisa Google, que é concedida às páginas eletrônicas que alcançam um número considerável de acessos no Brasil e no mundo, e em julho, cravamos mais de 27 mil acessos, e 681 mil impressões.

Em suma, o Centro Cultural São Paulo mantém seu compromisso de levar cultura, diversão, arte e entretenimento diversificado e de multilinguagens aos munícipes, turistas e visitantes em geral, oferecendo o que há de melhor ao público.