# COMUNICAÇÃO CCSP

## Relatório das atividades de Agosto | 2025

CIDADE DE
SÃO PAULO
CULTURA E
ECONOMIA CRIATIVA

# RELAÇÃO DO PESSOAL: Agosto | 2025

Fellipe Cartier: Supervisão
Isabela Pretti: Coordenação
Alexandre César: Assessoria de informação
Cristiane Lopreto: Auxiliar administrativa

**Redação**
Danilo Amaral: Jornalista
Rafael Sotero: Estagiário Jornalismo
Maria Azevedo: Estagiária Jornalismo
Sabrina Godoy: Social Media
Edmarcio Silva: Webdesign site
Rafael Sotero: Estagiário Jornalismo
Maria Azevedo: Estagiária Jornalismo

**Design**
Marco Aurélio de Mello: Designer
Yan Gabriel Azevedo: Estagiário Design

**Gráfica**
Bruno de Souza: Operador de Fotolito
João Amaro: Coordenador de Gráfica e impressão
João dos Santos: Impressão e acabamento
João Silva: Acabamento - afastado por licença médica
Paulo Sérgio Cassiano: Gravador de chapa

**Audiovisual:**
Nina Gocke: Coordenador de Produção Multimídia e Produtor Multimídia
Carlos de Jesus: Estagiário Produção Multimídia
Binha Sakata: Estagiárie Produção Multimídia

**Central de Informações:**
Maurício Farias: Atendimento
Marcia Marcia Regina Pagani Fernandes: Atendimento
Equipe SIMAC

# CLIPPING
Agosto de 2025

# 43 ANOS

Centro Cultural São Paulo

# SUMÁRIO


- Introdução - 05
- Ações da Comunicação - 06
- Relatório do site - 07
- Relatório de Redes Sociais - 09
- Instagram de maio de 2025 - 10
- Instagram de junho de 2025 - 11
- Relação Institucional Collabs - 12
- Twitter de maio de 2025 - 13
- Twitter de junho de 2025 - 14
- Facebook de maio de 2025 - 15
- Facebook de junho de 2025 - 16
- Tik Tok de maio de 2025 - 17
- Tik Tok de junho de 2025 - 18
- Linkedin de maio de 2025 - 19
- Linkedin de junho de 2025 - 20
- Youtube de maio de 2025 - 21
- Youtube de junho de 2025 - 22
- Relatório de Assessoria de imprensa - 23
- Clipagem de junho de 2025 do Centro Cultural São Paulo - 24
- Citações nas Redes Sociais - 43
- Relatório de Design - 48
- Relatório da Gráfica - 49
- Conclusão - 50

# INTRODUÇÃO

A Cultura diversificada e plural esteve mais do que presente no Centro Cultural São Paulo nomês de agosto, pois chegou uma nova Era na casa, e não é a de Aquário, mas a dos Festivais, princípio sugerido pelo diretor José Mauro. Em agosto, tivemos o 1º GatoFest, evento dedicado a gatos e seus donos, e Festival Internacional Literário de São Paulo (FLI Sampa), tendo as duas atrações com sucesso absoluto de público. Além dos eventos, o CCSP abriu o 34º Programa de Exposições, bienal que acontece desde 1990, e que contemplou com 24 artistas plásticos de várias expressões de arte.

Uma grande novidade implementada pelo setor de Comunicação foi a implementação das telas ao estilo 'Aeroporto'. Totens com uma televisão em que exibe todos eventos e atrações semanais da casa . Todas as áreas de acesso do CCSP estão com tais totens para que o público não perca uma só novidade nos cinemas, teatros, casas de shows, pisos expositivos e áreas comuns.

Na Comunicação, estreamos o programa em vídeo "CCSP em Pauta"- Um boletim semanal onde em cada edição, apresenta além da programação, as ações e as diversas atividades em curso no CCSP. Uma prestação de serviço que visa manter o público informado sobre novidades, atividades culturais e eventos no maior Centro Cultural da América Latina. Esta iniciativa agora fará parte da programação contínua do departamento.

Em agosto, a casa permaneceu com a “Taça Ouro”, pela terceira vez consecutiva, honraria esta que o Google concede aos sites com mais de 20 mil acessos mensais. Alcançamos mais de 30 mil acessos, graças a cobertura quase fulltime nas atrações do mês.

Nas redes sociais, o grande destaque da temporada foi o grande salto de novos inscritos no Linkedin. Nesta plataforma, tínhamos 14.156 seguidores, e em agosto passamos a ter 15.517 seguidores, uma diferença de 1.361 de novos inscritos.

Por esse e outros motivos que a Comunicação e demais departamentos de Curadoria Cultural, administração e gestão se esforçam para tornar o CCSP cada mais atrativo aos visitantes e mais assertivo em seu trabalho, além do compromisso de levar cultura, entretenimento e diversão a todos que nos procuram.

Seguimos, juntos, fazendo história. Viva, o CCSP! Viva a cultura pública, viva São Paulo.

**Fellipe Cartier**
**Supervisão de Informação e Comunicação**
**Supervisor**

# AÇÕES DA COMUNICAÇÃO

- Estruturação da equipe de comunicação
- Ampla divulgação de notícias impressas e ações nas redes sociais e no site
- Cobertura audiovisual de eventos, ações e espetáculos
- Relações públicas com a imprensa e com os artistas
- Produção de documentários e campanhas
- Aumento das visualizações e curtidas das nossas publicações nas redes sociais

# AÇÕES DO CENTRO CULTURAL SÃO PAULO

- Produção de eventos de São João e de outros programados da agenda cultural
- Representatividade dos nossos colaboradores em eventos culturais nacionais e internacionais, reafirmando o CCSP como referência pública de cultura, formação e inovação
- Produção dos eventos: 1º Gatofest; do Festival Internacional Literário de São Paulo (FLI Sampa); e 34º Programa de Exposições do CCSP

# RELATÓRIO DO SITE DO CCSP
# (01/08-31/08)

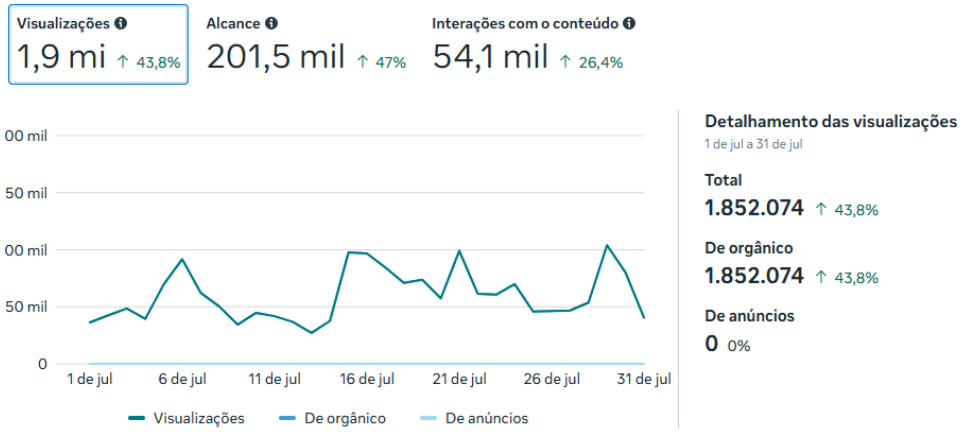
## CCSP no Google - Taça Ouro

O Google concedeu, pela quarta vez consecutiva, ao site do Centro Cultural São Paulo a ‘Taça de Ouro’, que é uma estatística de um site que alcança mais de 20.000 cliques por mês nesta ferramenta de pesquisas. No mês de agosto, voltamos à marca de pouco mais de 30.000 visualizações. Isso é considerado um sucesso de alcance nacional e internacional, visto que Países como Portugal e Estados Unidos também acessam a página eletrônica do CCSP.

# RELATÓRIO DE REDES SOCIAIS (01/08- 31/08)

Análise por rede:

## 1) INSTAGRAM DE JULHO DE 2025




**301.996 seguidores**
**6.093 novos seguidores**

**POSTS**
**102 posts mensais**

**STORIES**
**500 stories mensais**

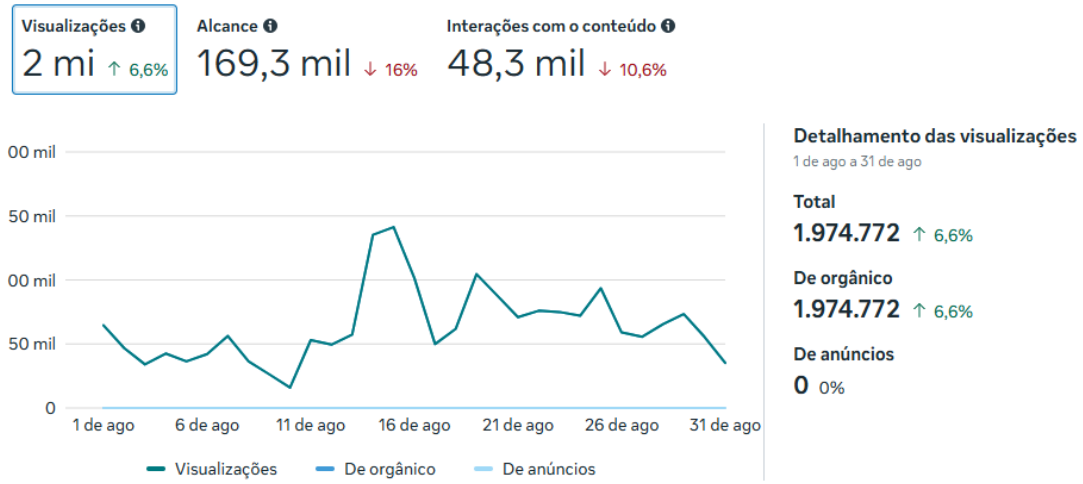
**CRESCIMENTO**
**+ 6093 começaram a seguir**
**- 3.722 deixaram de seguir**
**= 2371- total**

**INTERAÇÕES**
**54,124 (aumento de 26,4%)**

**CONTAS COM ENGAJAMENTO**
**201.497 (aumento de 47%)**

Análise por rede:

## 1.1) INSTAGRAM DE AGOSTO DE 2025




**304.842 seguidores**
**2.973 novos seguidores**

**POSTS**
**155 posts mensais**

**STORIES**
**291 stories mensais**

**CRESCIMENTO**
**+ 6709 começaram a seguir**
**- 3736 deixaram de seguir**
**= 2973 total**

**INTERAÇÕES**
**48.323 mil (queda de 10,6%)**

**ALCANCE**
**169.261 mil (queda de 16%)**

**RELAÇÃO INSTITUCIONAL: COLLABS**

| TEMA | PERFIL | DATA DE PUBLICAÇÃO |
|---|---|---|
| Cine Phenonema - Tech Noir | @cinephenomena | 04/08/2025 |
| Dicas do Giga - FliSampa e GatoFest | @smculturasp | 07/08/2025 |
| Missão de Pesquisas Folclóricas | @sescmemorias | 11/08/2025 |
| Anúncio da Bilheteria Digital | @smculturasp | 11/08/2025 |
| Anúncio FliSampa | @smculturasp, @educaprefsp, @bibliotecamariodeandrade, @spinternacional | 14/08/2025 |
| Anúncio 34º Programa de Expo | @smculturasp e @artesvisuaiscentroculturalsp | 14/08/2025 |
| Anúncio Valter Hugo Mãe | @spinternacional, @educaprefsp, @valterhugomae | 15/08/2025 |
| Anúncio Atração | @spinternacional, @educaprefsp | 15/08/2025 |
| Anúncio Conceição Evaristo | @spinternacional, @educaprefsp | 16/08/2025 |
| Anúncio Atração | @spinternacional, @educaprefsp | 17/08/2025 |
| Anúncio Pedro Bandeira | @spinternacional, @educaprefsp | 18/08/2025 |
| Anúncio Programação Educadores FliSampa | @spinternacional, @educaprefsp | 18/08/2025 |
| Anúncio abertura Sérgio Vaz | @educaprefsp, @poetasv | 18/08/2025 |
| Reels Abertura FliSampa | @educaprefsp | 19/08/2025 |
| Anúncio bate-papo Valter Hugo Mãe | @spinternacional, @educaprefsp | 19/08/2025 |
| Anúncio bate-papo Valter Hugo Mãe e Mariana Salomão | @spinternacional, @educaprefsp, @valterhugomae | 19/08/2025 |
| Anúncio bate-papo Ondjaki e Rita Carelli | @educaprefsp | 19/08/2025 |
| Reels abertura - fala Sérgio Vaz | @educaprefsp | 19/08/2025 |
| Anúncio bate-papo Conceição Evaristo - Praça das Bibliotecas | @spinternacional, @educaprefsp | 20/08/2025 |
| Reels Ondjaki | @spinternacional, @educaprefsp., @ondja_ki | 20/08/2025 |
| Anúncio Programação Educadores FliSampa | @spinternacional, @educaprefsp | 20/08/2025 |
| Reels meme SME | @spinternacional, @educaprefsp | 20/08/2025 |

| | | |
|---|---|---|
| Anúncio bate-papo Conceição Evaristo - Sala Jardel Filho | @spinternacional, @educaprefsp | 20/08/2025 |
| Anúncio Roberto Parmeggiani | @spinternacional, @educaprefsp | 21/08/2025 |
| Entrevista Imprensa Jovem Sergio Vaz | @educaprefsp | 21/08/2025 |
| Reels bate-papo Conceição Evaristo | @spinternacional, @educaprefsp, @conceicaoevaristooficial | 22/08/2025 |
| Último dia FliSampa | @spinternacional, @educaprefsp | 22/08/2025 |
| Reels Ilan Brenman | @educaprefsp | 23/08/2025 |
| Dica do Giba - Programa de Exposições | @smculturasp | 23/08/2025 |
| Reels Eva Furnari | @educaprefsp | 23/08/2025 |
| Reels Pedro Bandeira | @spinternacional, @educaprefsp, @eupedrobandeira | 23/08/2025 |
| TBT Conceição Evaristo | @educaprefsp | 28/08/2025 |

## 2) WITTER DE JULHO DE 2025

**99.395 seguidores**

- **175 novos seguidores**

**POSTS**

- **84 posts mensais**

**IMPRESSÕES**

**Total de vezes que os tweets foram vistos**

- **25;5k - aumento de 1.1%**

**VISITAS AO PERFIL**

- **50 visitas - aumento de 47%**

**TAXA DE ENGAJAMENTO**

- **2.9% - queda de 7.9%**

**ENGAJAMENTOS**

- **753 - queda de 6.9%**

## 2.1) TWITTER DE AGOSTO DE 2025

**99.403 seguidores**

- **203 novos seguidores**

**POSTS**

- **87 posts mensais**

**IMPRESSÕES - total de vezes que os tweets foram vistos**

- **35.8k - aumento de 40%**

**VISITAS AO PERFIL**

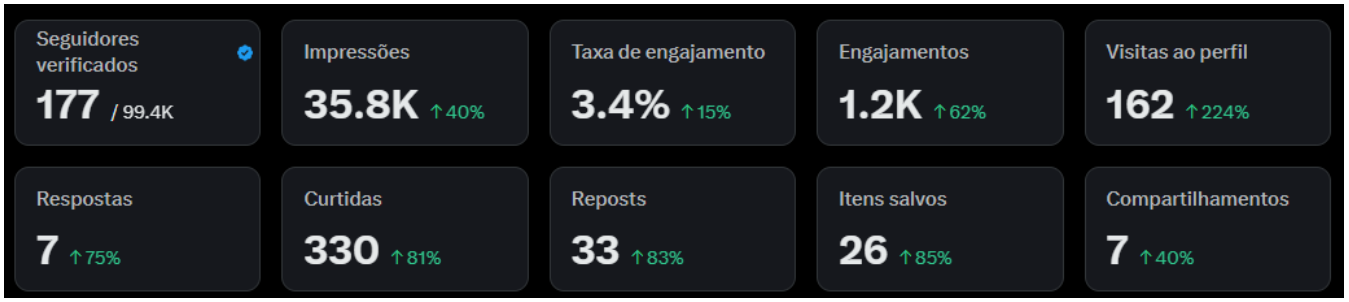
- **162 visitas - aumento de 224%**

**TAXA DE ENGAJAMENTO**

- **3.4% - aumento de 15%**

**ENGAJAMENTOS**

- **1,229 - aumento de 62%**




## 3) FACEBOOK DE JULHO DE 2025

**175.238 seguidores**

**VISUALIZAÇÕES**

- **63.196 – queda de 26,4%**

**ALCANCE**

- **88.596 – queda de 6%**

**INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO**

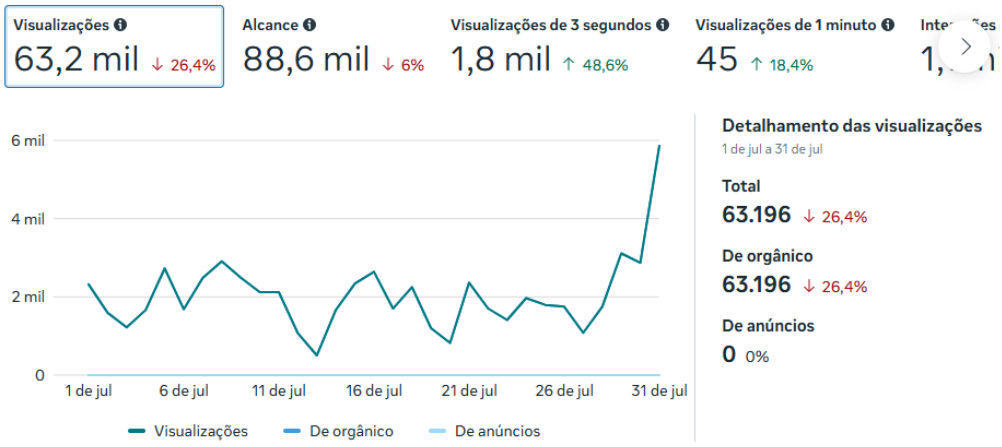
- **1.066 – queda de 31,5%**

**VISITAS**

- **2.506 – aumento de 7,41%**

**SEGUIDORES**

- **102 – queda de 14,1%**



## 3.1) FACEBOOK DE AGOSTO DE 2025

**175.238 seguidores**

**VISUALIZAÇÕES**

- **84.974 - aumento de 45,8%**

**ALCANCE**

- **85.901 - queda de 15,9%**

**INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO**

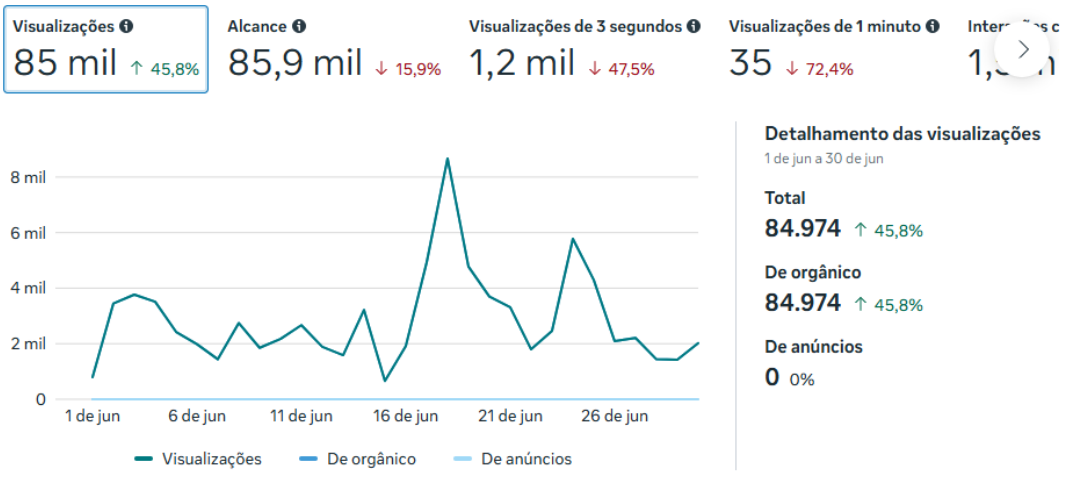
- **1.520 - queda de 2,1%**

**VISITAS**

- **2.333 - queda 22,6%**

**SEGUIDORES**

- **110 - queda 14,1%**



# 4) TIKTOK DE JULHO DE 2025

**SEGUIDORES**
**1201 total**

**CRESCIMENTO**
**44 - aumento de 91.%**

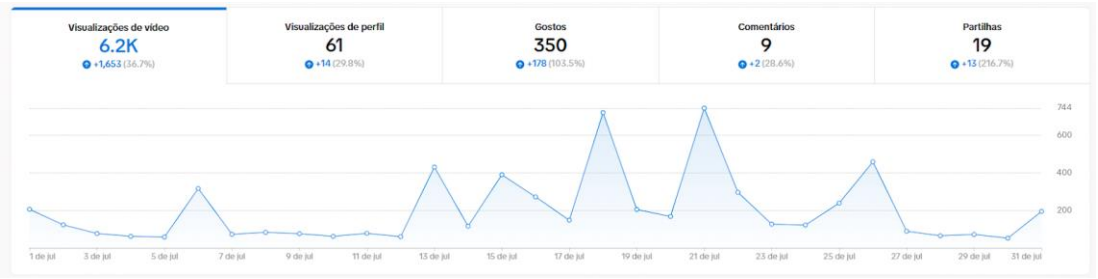
**VISUALIZAÇÕES**
**6.2k  - aumento de 36.7%**

**VISUALIZAÇÕES NO PERFIL**
**61 - aumento 29.8%**

**CURTIDAS**
**350 - aumento de 103.5%**

**COMENTÁRIOS**
**9 - aumento de 2%**

**COMPARTILHAMENTOS**
**19 - aumento de 216.7%**



## 4.1) TIKTOK DE AGOSTO DE 2025

**SEGUIDORES**
**1233 total**

**CRESCIMENTO**
**34 – queda de 22.7.%**

**VISUALIZAÇÕES**
**4.8k – queda de 22.6%**

**VISUALIZAÇÕES NO PERFIL**
**58 – queda de 4.9%**

**CURTIDAS**
**161 – queda de 54%**

**COMENTÁRIOS**
**4 – queda de 55.6%**

**COMPARTILHAMENTOS**
**12 – queda de 36.8%**

# 5) LINKEDIN DE JULHO DE 2025

**14.156 seguidores**
**1.408 novos seguidores**

**IMPRESSÕES**
**61.658 aumento de 178%**

**REAÇÕES**
**1.008 aumento de 150,1%**

**COMENTÁRIOS**
**31 aumento de 24%**

**COMPARTILHAMENTOS**
**5 aumento de 25%**

**VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA**
**1.671 aumento de 63,5%**

**VISITANTES ÚNICOS**
**770 aumento de 56,8%**

## 5.1) LINKEDIN DE AGOSTO DE 2025

**15.517 seguidores**
**1.522 novos seguidores**

**IMPRESSÕES**
**48.013 queda de 18.7%**

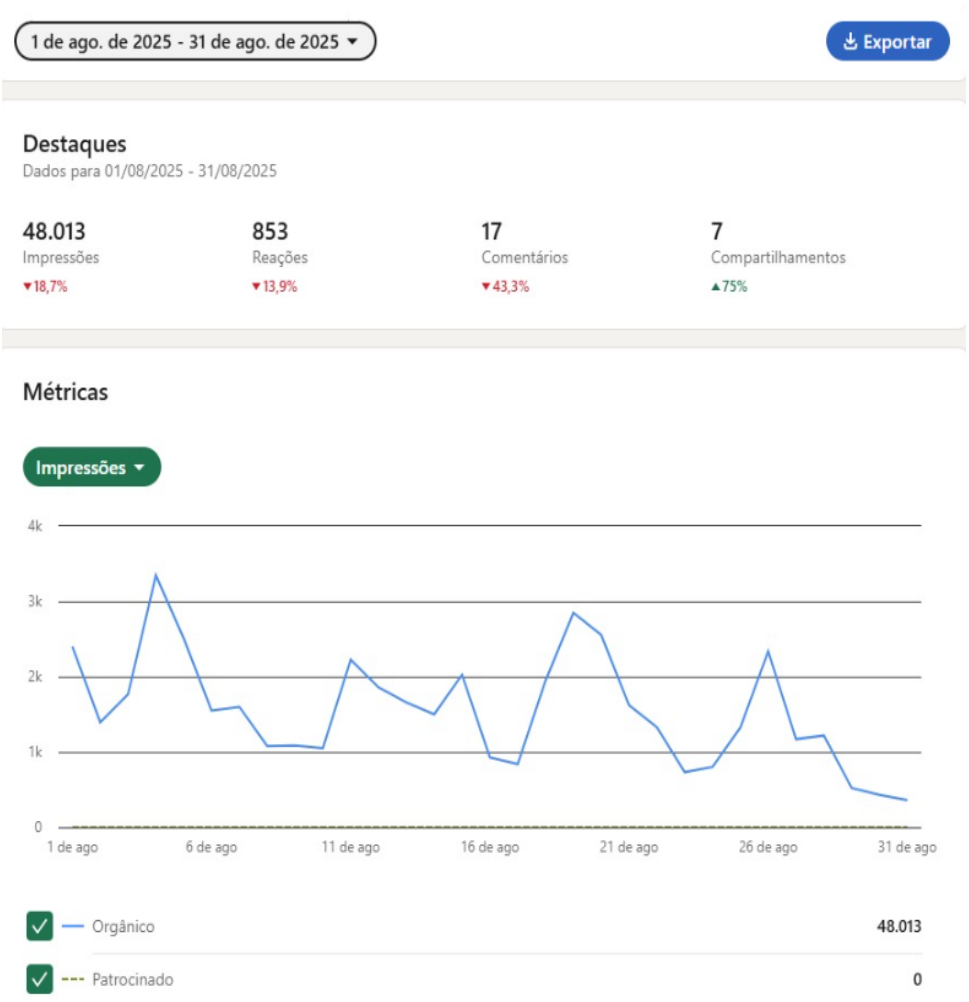
**REAÇÕES**
**853 queda de 13.9%**

**COMENTÁRIOS**
**17 queda de 43.3%**

**COMPARTILHAMENTOS**
**7 aumento de 75%**

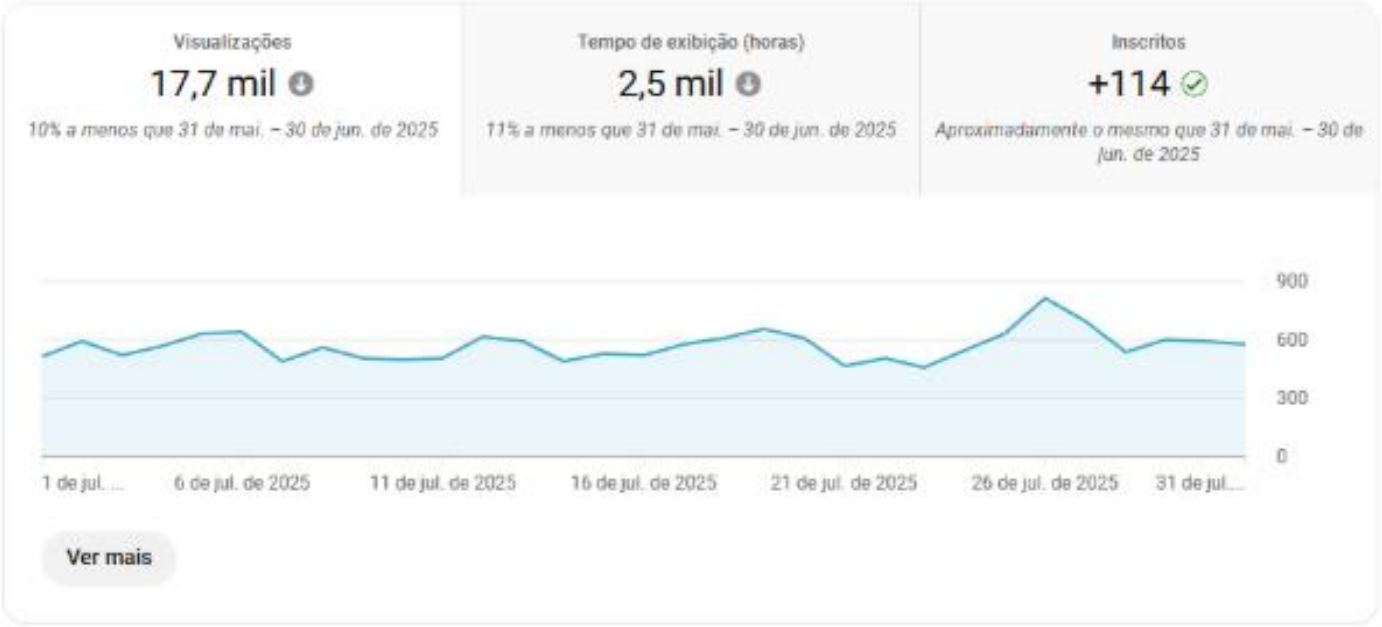
**VISUALIZAÇÕES DA PÁGINA**
**1.741 aumento de 4.7%**

**VISITANTES ÚNICOS**
**757 estabilizado em 0%**



## 6) YOUTUBE DE JULHO DE 2025

15.540  inscritos
17.07 visualizações
46 curtidas



## 6.1) YOUTUBE DE AGOSTO DE 2025

15.636  inscritos
16.1 visualizações
30 curtidas

# RELATÓRIO DE ASSESSORIA DE IMPRENSA

Menções em mídias digitais. - Clipping completo no ANEXO II

# CLIPAGEM DE AGOSTO DE 2025
# CENTRO CULTURAL SÃO PAULO

Veículo: Vipzinho
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Nathaly Viteki

(https://vipzinho.com.br/cinema-gratuito-superman-sera-exibido-ao-ar-livre-com-pipoca-e-vista-da-cidade-em-agosto/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: Live Marketing
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Antonio Cervi

(https://livemarketing.com.br/sao-paulo-recebe-1a-edicao-do-gatofest)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

# GatoFest estreia em SP com festival que reúne vídeos fofos de gatinhos, cinema ao ar livre, palestras e DJs; veja programação

Evento acontece Jardim Suspenso do Centro Cultural São Paulo no próximo sábado (9).

Por Redação g1 SP

05/08/2025 11h05 · Atualizado há um mês

Ver resumo

Veículo: G1

Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

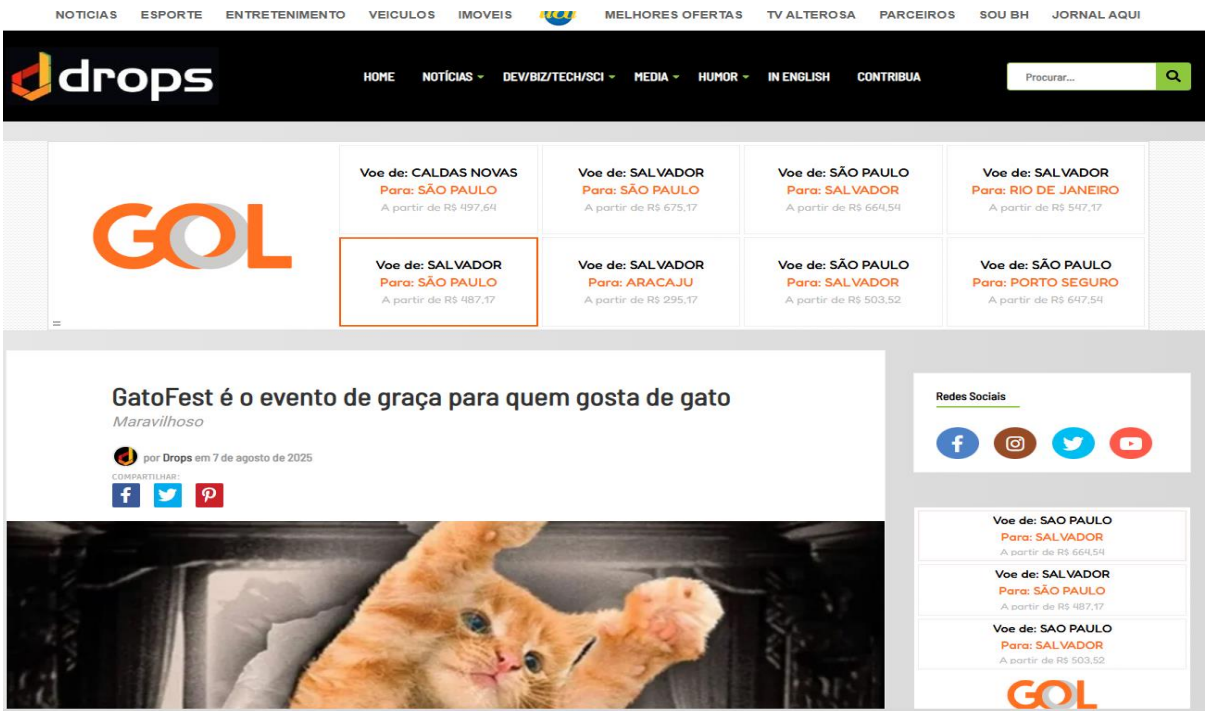
(https://g1.globo.com/guia/guia-sp/noticia/2025/08/05/gatofest-estreia-em-sp-com-festival-que-reune-videos-fofos-de-gatinhos-cinema-ao-ar-livre-palestras-e-djs-veja-programacao.ghtml)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: ABC do ABC
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Adriano Rosa (imagens)

(https://abcdoabc.com.br/ccsp-tributo-a-pena-branca-e-xavantinho/#fechar-aviso)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

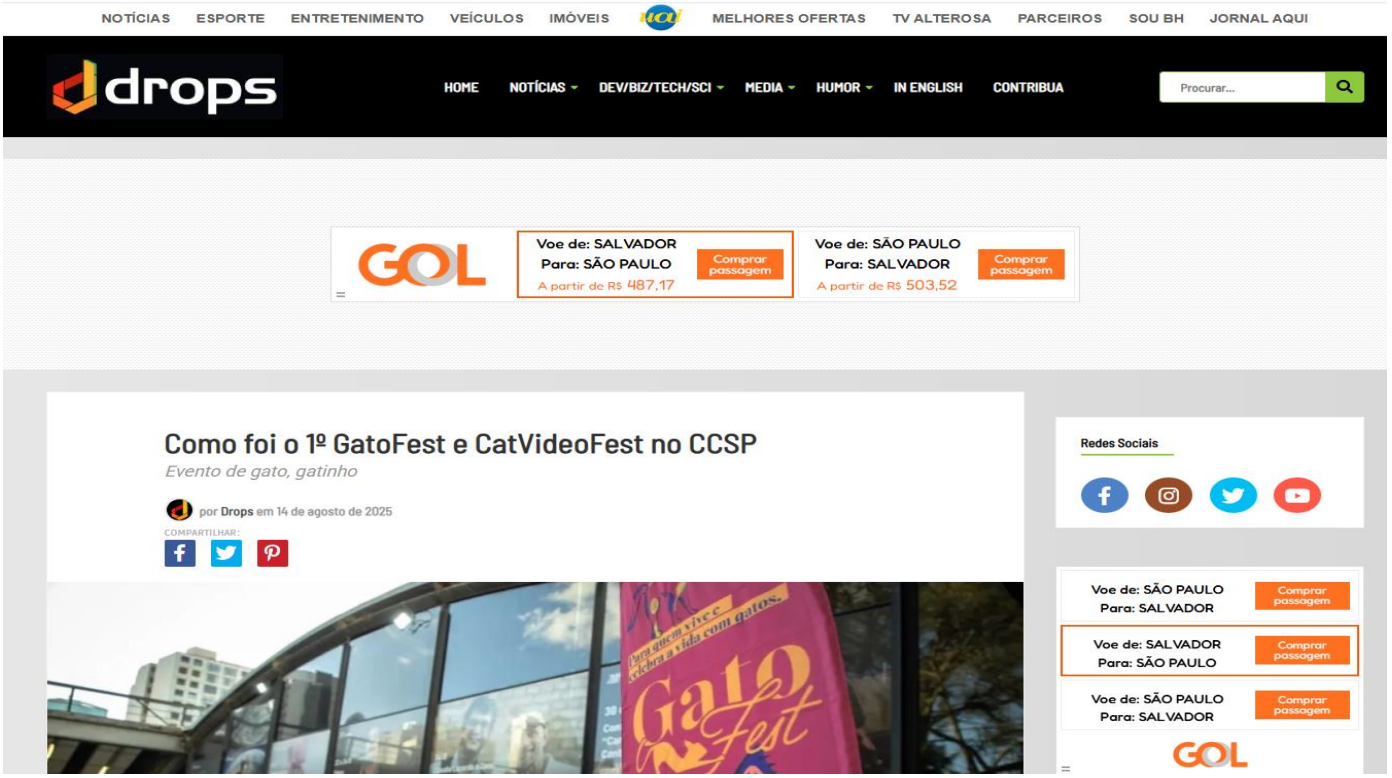
Veículo: Revista Veja
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Mirela Costa

(https://vejasp.abril.com.br/cultura-lazer/sp-recebe-1o-gatofest-festival-com-videos-de-gatos-djs-e-cinema/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.




Veículo: Drops
Mídia: Site
Tema: Exposição
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://jornalzonasul.com.br/centro-cultural-sao-paulo-tera-sessao-de-cinema-ao-ar-livre/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.




Veículo: Drops
Mídia: Site
Tema: Dança
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://dropsdejogos.uai.com.br/noticias/comportamento/como-foi-o-1o-gatofest-e-catvideofest-no-ccsp/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

S. PAULO ZONA SUL



ECONOMIA

# Centro Cultural tem estudio de livre uso

Published on 8 de agosto de 2025

Muita gente nem sabe, mas o Centro Cultural São Paulo, ao lado da estação Vergueiro do metrô, tem um estúdio que pode ser usado pelo público para gravação de áudios – só não pode ter finalidade comercial! E uma recente reforma ampliou o estúdio, que agora conta com um espaço maior e que permite melhor captação e a possibilidade da gravação de imagem em vídeo. Mas, por enquanto, esse recurso dedicado é apenas às produções internas do CCSP. A sala também passou por tratamento acústico, com drywall e lã de rocha para conter vazamentos de som e melhorar a captação de áudio.

Veículo: Jornal da Zona Sul
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://jornalzonasul.com.br/centro-cultural-tem-estudio-de-livre-uso/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

CINE ResenhaS

Sobre

Contato

8 DE AGOSTO DE 2025 *by* AGMCINEFILO

# 1º GatoFest traz para o Brasil o inédito CatVideoFest 2025 [09/08]

DIVULGAÇÃO

DEIXE UM COMENTÁRIO

No dia 9 de agosto, São Paulo recebe a 1ª edição do GatoFest, um festival gratuito totalmente dedicado à cultura pop felina. O evento acontece no Jardim Suspenso do Centro Cultural São Paulo (CCSP), com uma programação recheada de atividades para quem ama gatos.

O destaque fica por conta da exibição inédita no Brasil do CatVideoFest, festival

Veículo: Cine Resenhas
Mídia: Site
Tema: Cinema
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://cineresenhas.com.br/2025/08/08/1o-gatofest-traz-para-o-brasil-o-inedito-catvideofest-2025-09-08/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Menu Buscar VOGUE 100 ANOS DE GLOBO Filmes Entrar

# Documentário “A Ẹjun Bó” estreia revelando os bastidores da cozinha Candomblé

Entre banquetes, rezas e silêncio ritual, o filme de Camila WokeMi narra a força da culinária do Candomblé como espaço de afeto, poder e ancestralidade preta

Por Thyago Furtado
10/08/2025 00h00 · Atualizado há 2 semanas

Veículo: Vogue
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Thyago Furtado

(https://vogue.globo.com/cultura/filmes/noticia/2025/08/documentario-a-jeun-bo-estreia-revelando-os-bastidores-da-cozinha-candomble.ghtml)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: ABC do ABC
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://abcdoabc.com.br/sistema-digital-para-ingressos-no-ccsp/#fechar-aviso)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: Diário Zona Norte
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://www.diariozonanorte.com.br/tributo-a-pena-branca-e-xavantinho-resgata-classicos-caipiras-no-centro-cultural-sp/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: Revista Veja
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Mirela Costa

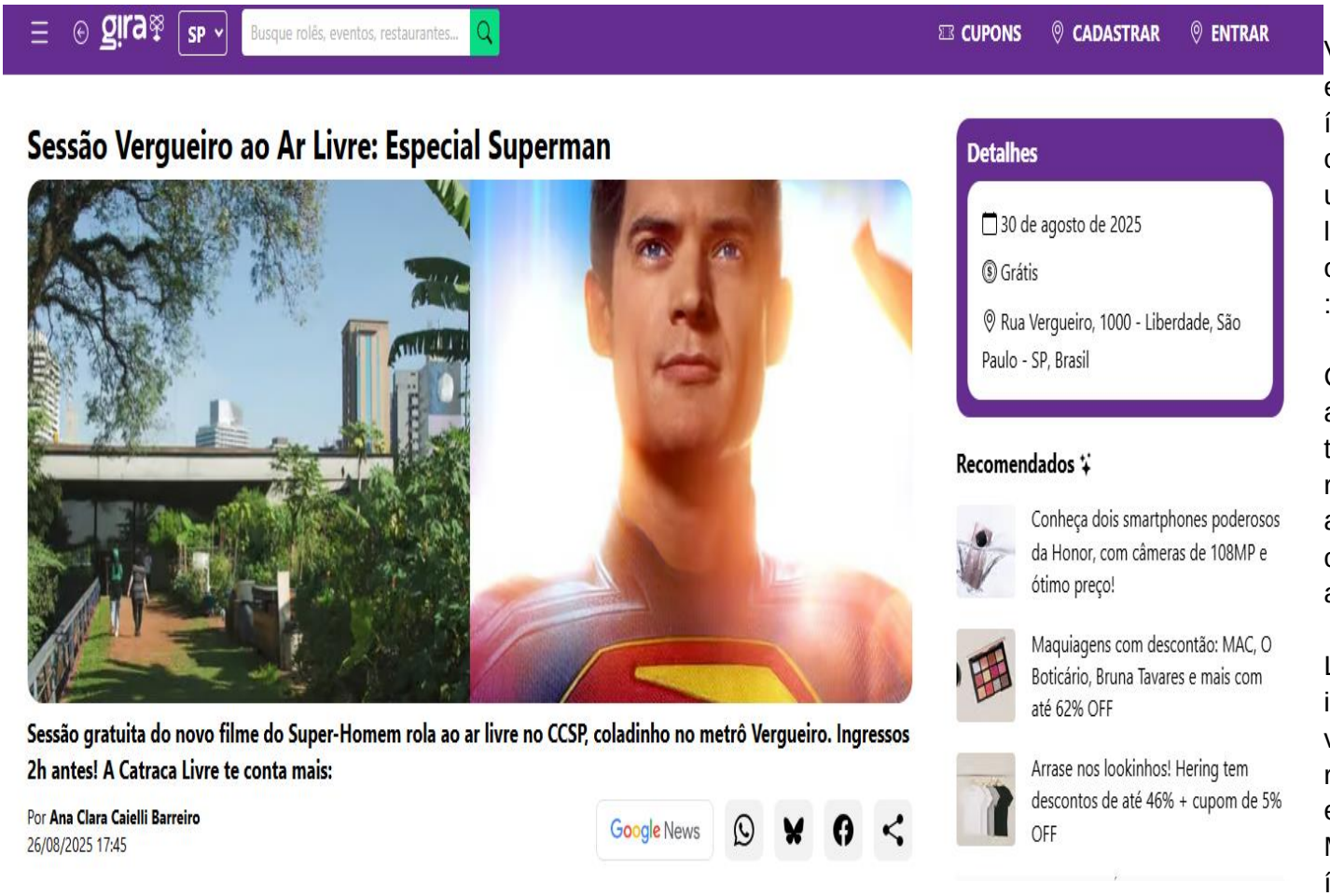
(https://vejasp.abril.com.br/cultura-lazer/sao-paulo-recebe-a-ii-fli-sampa-festival-literario-com-autores-nacionais-e-internacionais/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: Portal Tela

Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos:

(https://www.portaltela.com/entretenimento/series-e-filmes/2025/08/20/festival-de-curtas-em-sp-exibe-gratuitamente-filmes-nacionais-e-internacionais)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: Catraca Livre




dia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Ana Clara Caielli Barreiro

(https://catracalivre.com.br/gira/sessao-vergueiro-ao-ar-livre-especial-superman-ccsp/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

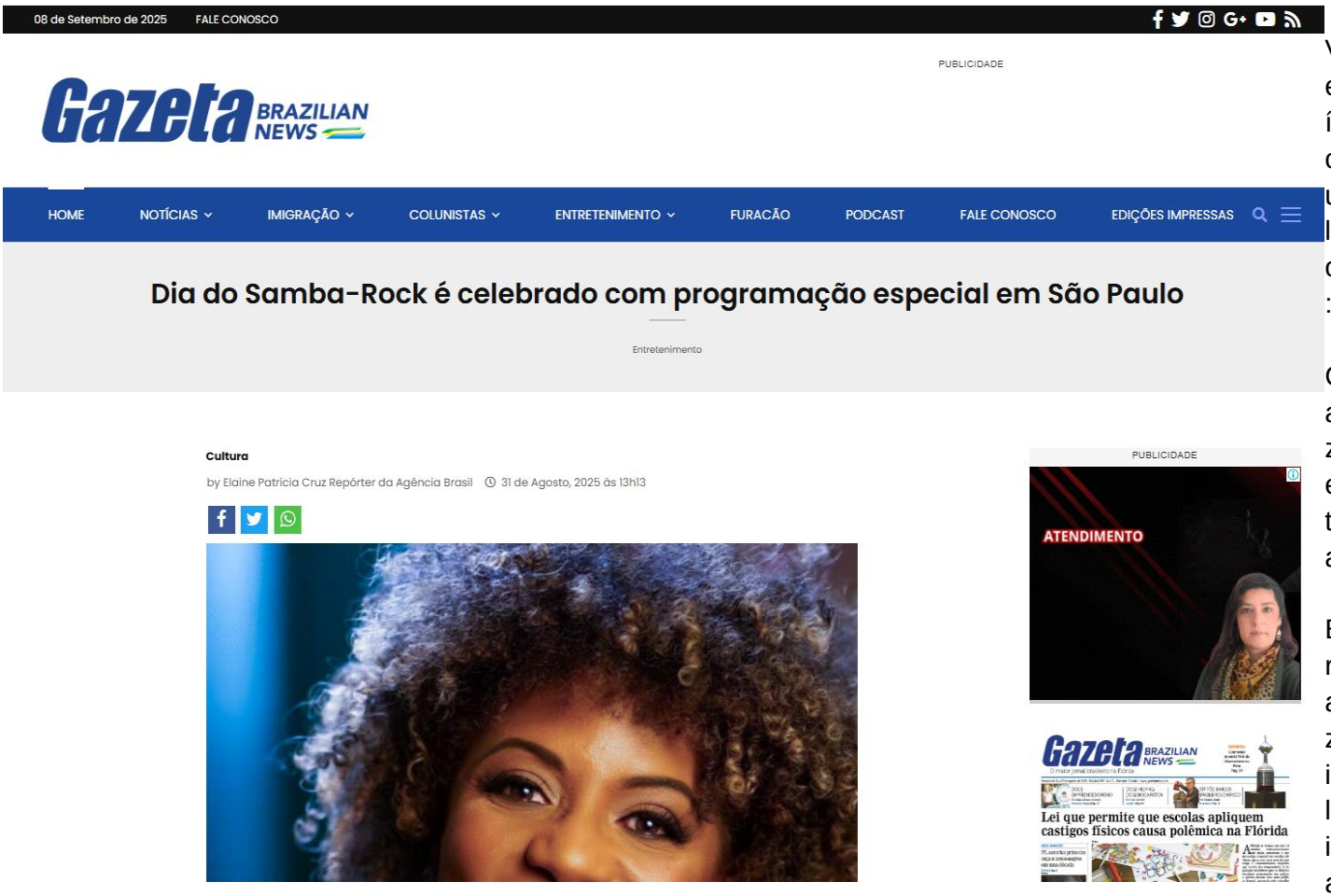
Veículo: TV NewsMídia: Site

Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Raquel Freitas

(https://tvtnews.com.br/espetaculo-cantor-ninar-originarios-america-latina/)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.

Veículo: Gazeta Brazilian News
Mídia: Site
Tema: Cultura
Gênero: Notícia
Envolvidos: Elaine Patrícia Cruz

(https://www.gazetanews.com/entretenimento/2025/08/503492-dia-do-samba-rock-e-celebrado-com-programacao-especial-em-sao-paulo.html)
*Texto na íntegra em PDF em anexo.



# CITAÇÕES NAS REDES SOCIAIS

Veículo: Linhas Livres
Mídia: Instagram
Tema: Programa de Internet
Gênero: Divulgação
Envolvidos:

(https://www.instagram.com/reel/DM37sBeN1oU/)

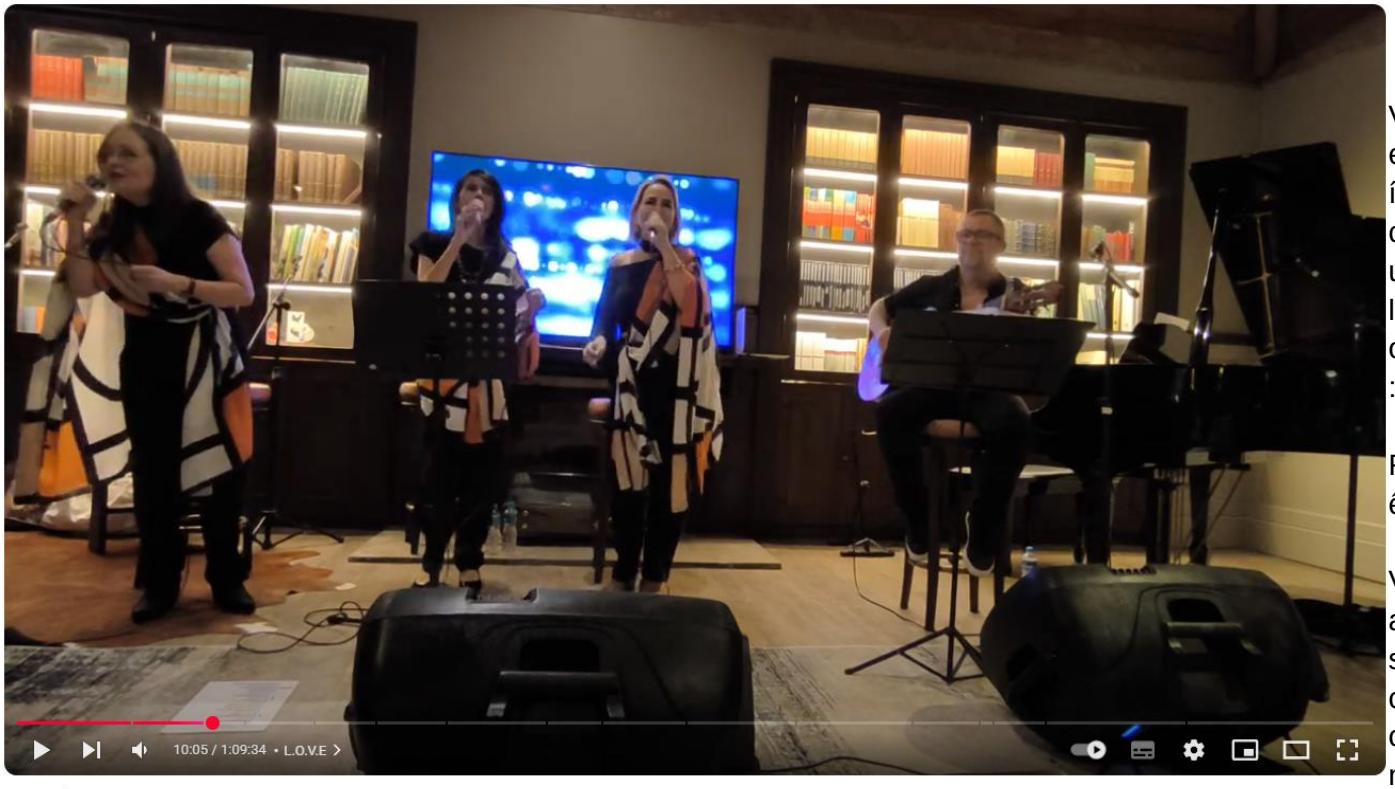
Veículo: Rodrigo Ciriaco
Mídia: Instagram
Tema: Vídeo
Gênero: Divulgação
Envolvidos: Rodrigo Ciriaco

(https://www.instagram.com/reel/DNhNZLNNpsx/)

Veículo: galeriamarcoz

ero e ateliebrunovilela
Mídia: Instagram
Tema: Vídeo
Gênero: Divulgação
Envolvidos: Bruno Vilela

(https://www.instagram.com/reel/DNjXG1mx7Mn/)




Veículos

Rê Vasconcelos

Mídia: YouTube
Tema: Vídeo
Gênero: Divulgação
Envolvidos: As Tríades

(https://www.youtube.com/watch?v=8oNudVS3rJ0)

# RELATÓRIO DE DESIGN (01/07 - 31/07)

Quantidade de artes produzidas para as redes sociais: -
Produção por designer: Marco (15)
Produção por designer: Yan (69)

Quantidade de avisos produzidos para os Totens e Bilheteria: -
Produção por designer: Marco (3)
Produção por designer: Yan (3)

Quantidade de artes desenvolvidas para Plotagens: -
Produção por designer: Marco (0)
Produção por designer: Yan (18)

Quantidade de artes desenvolvidas para Corredor da dança: -
Produção por designer: Marco (0)
Produção por designer: Yan (1)

Produção excepcional de impressos para a gráfica terceirizada: -
Produção por designer: Marco (2)
Produção por designer: Yan (-)

Produção de impressos no Laboratório Gráfico CCSP: 1
Produção por designer: Marco (1 - Agenda de Julho, mas apenas no formato digital)
Produção por designer: Yan (2 - Cartazes A5 do festival Lá Vem Elas e adesivos de visitante da ação cultural)

Ilustrações:
Produção por ilustrador: Yan: 8 (Ilustração do cartaz do festival Lá Vem Elas, arte para ícone dos destaques do instagram e ilustrações para bilheteria online do site do CCSP)

# RELATÓRIO DA GRÁFICA

**Impressão:** Produção de 1.000 flyers do Afromix, 1.300 Cartões do Leitor, e 1.300 Adesivos para correção de Cartão do Leitor.

# CONCLUSÃO

No mês de agosto de 2025, o Centro Cultural São Paulo retomou parte do público perdido nas redes sociais, graças ao maior volume de eventos e atrações na casa em relação aos dois meses anteriores. No referido mês, o CCSP voltou à sua cátedra de ter, no mínimo, 30 mil acessos em seu portal, o que não acontecia desde maio deste ano. Com isso, mais uma vez garantimos a 'Taça de Ouro' do Google, que é concedido às páginas eletrônicas que alcançam um número considerável de acessos no Brasil e no Mundo.

Muito por conta dos grandes eventos e festivais que aconteceram no CCSP, como o 1º Gatofest, o Festival Internacional Literário de São Paulo (FLI Sampa), e a bienal 34º Programa de Exposições, a casa recebeu milhares de visitantes, aumentando o interesse na cultura que o local proporciona.

Em matéria de divulgação, a Comunicação do CCSP implementou telões por quase todas as áreas, com o chamados 'Telas de Aeroporto', com a lista das atrações mensal da casa, com as respectivas datas, horários e locais de execução.

Em suma, o Centro Cultural São Paulo mantém seu compromisso de levar cultura, diversão, arte e entretenimento diversificado e de multilinguagens aos munícipes, turistas e visitantes em geral, oferecendo o que há de melhor ao público.